

Queri KCGiorini

delila Novelila

Ispica. La Sagra della carota, voluta dall'Amministrazione,

è sicuramente qualcosa di più di una semplice festa popolare

ISPICA. Carotispica" è il nuovo nome, che meglio rappresenta la carota di Ispica. Il nome nasce dalla crasi tra le parole carota ed ispica ed ha lo stesso numero di sillabe dello "improprio" superlativo assoluto "carotissima". Ciò è stato voluto per esprimere la qualità "assoluta" della carota ispicese. I colori scelti, sono i colori emblematici dell'agricoltura; il verde, il giallo e naturalmente l'arancio carota, esaltati ed evidenziati dal nero, quindi gli stessi colori presenti nello stemma della Città. Il sottotitolo scelto è: "I giorni della Novella", a significare il nome appunto della carota ispicese e il racconto, la narrazione recente, quindi fresca. "Carotispica" sostituirà nel noto collettivo la Sagra della Carota, denominazione ritenuta riduttiva per ciò che rappresenta nella collettività ispicese la carota, non segregabile a mera festa popolare ma al contrario da elevare a simbolo della Città stessa. "La sagra della carota ad Ispica, fortemente voluta dalla mia Amministrazione, è nata come momento di comunione tra gli uomini e il territorio di questa parte della Sicilia -spiega con orgoglio il sindaco di Ispica, Piero Rustico-. La carota novella di Ispica è certamente diventata nel tempo il prodotto più rappresentativo di questa straordinaria sinergia in cui tradizione, amore e orgoglio si fondono perfettamente esprimendo al meglio la laboriosità e la vitalità proprie della nostra gente. Il secondo appuntamento, lo scorso anno, ha racchiuso questo pensiero in un'unica parola: Carotispica, una parola che evidenzia e rafforza ulteriormente il legame della città con il suo prodotto principe in una sintesi naturale e completa. Carotispica è diventato così un appuntamento fisso, un momento in cui si vuole dar voce e giusta visibilità al gran numero di lavoratori e di aziende che in questo ortaggio hanno sempre creduto e investito al punto da farlo diventare il prodotto simbolo di Ispica; un prodotto che per le sue caratteristiche organolettiche e per la terra in cui è coltivato, ha in sé quelle peculiarità che ne fanno un unicum nel suo genere. Il successo ottenuto lo scorso anno ha ampiamente dimostrato la validità di un'iniziativa che ha saputo attirare l'attenzione dei moltissimi visitatori intervenuti cosicché oggi Carotispica 2008 rappresenta



UN'IMMAGINE DELLA MANIFESTAZIONE «CAROTISPICA» EDIZIONE 2007

un'occasione importante e significativa per il rilancio della città nei diversi settori produttivi e commerciali perché la carota novella è certamente un biglietto da visita di qualità non solo per la nostra economia, ma lo è anche per la promozione di un territorio di qualità, fatto da paesaggi e monumenti di spiccata bellezza e di grande interesse storico, culturale, turistico. La creazione di una tale vetrina di successo non è per questa Amministrazione l'obiettivo da raggiungere all'interno di una sterile politica dell'apparire, costituisce bensì un forte input su cui pubblico e privato scom-

mettono insieme per un cambio di rotta che coinvolga ogni risorsa umana a cui sta a cuore lo sviluppo della città. Per questa ragione, particolare risalto va all'impegno profuso da un pool di sette aziende agricole che costituiscono il comitato organizzatore di Carotispica che a fianco dell'Amministrazione Comunale collabora per rendere quanto più bella ed interessante possibile la manifestazione, rappresentando un lodevole esempio di condivisione del comune intento di promozione e valorizzazione del nostro territorio affinché in esso il turismo diventi fonte di sviluppo economi-

co e sociale. Carotispica 2008 si presenta ai cittadini e ai numerosi forestieri con un programma più ampio e ricco di novità, con contenuti a carattere scientifico di grande spessore, con il coinvolgimento di operatori del settore artistico e commerciale della città, perché nell'ottica di una efficace politica di promozione del territorio, come quella a cui quotidianamente l'Amministrazione da me guidata si dedica con il massimo impegno, è fondamentale sentirsi tutti protagonisti e artefici del successo di ogni iniziativa".

Carotispica 2007 ha previsto nel suo



IL SINDACO DI ISPICA, PIERO RUSTICO

programma la partecipazione di numerosi alunni delle scuole elementari, artefici di sei isole alla carota. I ragazzini infatti sotto la guida dei loro insegnanti, si sono cimentati nella realizzazione di disegni creati principalmente con l'ortaggio protagonista della manifestazione: la carota appunto. Il coinvolgimento dei carota-boys è stato fortemente voluto dall'Amministrazione Comunale che sin dal suo primo insediamento ha guardato con grande attenzione alla scuola costruendo giorno dopo giorno un clima quanto più collaborativo possibile tra le due istituzioni, nella convinzione che è

nella scuola che i bambini prima e i ragazzi dopo, trascorrono la maggior parte della loro giornata, è ad essa che dedicano gran parte del loro tempo ed è lì che formano il loro pensiero, le loro menti; è lì quindi che devono imparare a conoscere, a confrontarsi e ad avere fiducia nelle altre istituzioni, nelle altre agenzie educative presenti nel territorio dove vivono. Ed è proprio dalla sinergia tra le diverse fonti di insegnamento che i piccoli possono apprendere sin dalla tenera età l'amore e il rispetto per le proprie tradizioni, per i propri usi e costumi, per la propria cultura.